

AGU PUBLICATIONS

AGU誌に投稿する論文著者に役立つ知識

自分の研究成果のインパクトを高めるには

AGUとWileyは、あなたの研究が読者に発見され、高いインパクトを与えられるよう、さまざまなツールと方法を提供しています

- 1 論文の検索エンジン最適化(SEO)
- 2 出版論文のインパクトを高める
- 3 読者への到達度を評価する



AGUジャーナルで論文を出版する価値をお確かめ下さい publications.agu.org

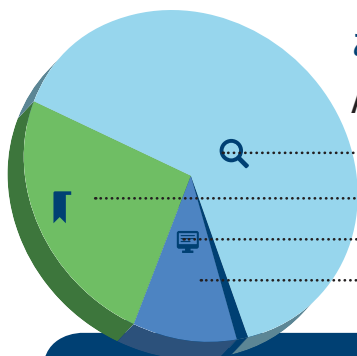
検索エンジン最適化 (SEO)

多くの人に読まれ、シェアされ、引用されるために

SEOとは？

SEOとは、検索エンジンの検索結果の中で特定のウェブページのランキング（掲載順位）を上げるための戦略です。たとえば、あなたの論文のテーマに関連する検索語が入力された場合に、その論文が検索結果の一覧の上位に掲載されるようにすることです。

検索結果の掲載順位が高いほど、閲覧される確率が高くなります



あなたの論文にとってSEOはどのくらい重要？

AGUの出版コンテンツへの訪問者の内訳

- 64% 検索エンジンから
- 25% URLを直接入力/ブックマーク(参照元なし)
- 10% その他のウェブサイトから
- 1% ソーシャルメディアから

過去1年間の、Wiley Online Library上のAGUコンテンツへのアクセスのおよそ3分の2が、Google、Google Scholar、Bing、Yahooなどの検索エンジンを経由しています。

SEOへの4つのステップ

キーワード
をつかう

1. キーワード

- 15~20個のキーワードや語句を決める
- 同じ言葉を過度に繰り返して使わない
- 読者が利用する検索エンジンでそのキーワードを入力してみる

ポイント: キーワードは、論文の検索結果中の掲載順位を引き上げます。また、抄録・索引データベースでも、研究内容のタグ付けにキーワードが使われます。

賢みな
タイトル
を選ぶ

2. タイトル

- タイトルは短くする(15ワード以下) – 最初の65文字以内にキーワードを2~4個入れる
- 中心となる概念を冒頭に置く
- 略語や頭字語は使わない
- “effect of” (〜の影響)、“involvement of” (〜の関与)、“evidence of” (〜のエビデンス)などの受動的な表現は使わない
- “Evidence of X in Y process” (Yの過程におけるXのエビデンス)ではなく“X impacts Y process through Z” (XはZによりYの過程に影響を与える)とする

ポイント: タイトルは読者の興味を引く最たるものであり、読者が論文を読むかどうかを決める前に最初に見る情報です。

良い抄録
を書く

3. 抄録

- キーワードは最大で3~4個に絞り、要点を平易な表現でまとめる
- 最も重要な発見を冒頭に置く
- 「この研究を行った理由は?」、「重要な結論は何か?」、「自身の研究結果はその専門分野にどのように役立つか?」といった問いに対する答えを考える
- 抄録は「導入部」「中間部」「結末」からなるストーリーを語らなければならない

ポイント: ほとんどの場合、抄録は無料で閲覧可能なことから、論文中の最もよく読まれる部分と言えます。

論文への
リンク

4. リンクを載せる上でのコツ

- 所属機関のウェブサイトに論文へのリンクを載せる
- Wikipediaの関連するページに参考文献として掲載する
- 過去の自分の論文を引用する – これは、検索エンジンがあなたの最新論文や今後執筆する論文の掲載順位を決める際に考慮されます
- ソーシャルメディアのプロフィールにリンクを載せる

ポイント: 外部サイトから論文へのリンクが多いほど、検索エンジンはその論文を高く評価し、目立つように表示します。

最適化された抄録の例など、詳しくはこちら: <http://bit.ly/AGUSEO>

掲載された論文のインパクトを高める 簡単な3つの方法

AGU論文
著者のための
無料ツール

論文が検索エンジンで上位に表示されるための最適化は完了しました。しかし、執筆した論文が出版された後も、読者から発見され、目に留まりやすくするためには、まだいくつかできることがあります。

1. ArticleShare では、あなたの論文に無制限でアクセスできる研究仲間を10名まで選択することができます。

詳細はこちら: <http://bit.ly/ArticleShareforAGUauthors>

重要ポイント: 論文が掲載されると、ArticleShareが自動的にその論文を、自分が選択したインフルエンサー、すなわち影響力の高い人々に届けます。



2. Kudos は、著者が自分の論文を説明、共有、評価することでインパクトの最大化を目指すサービスです。

詳細はこちら: <http://bit.ly/KudosforAGUauthors>



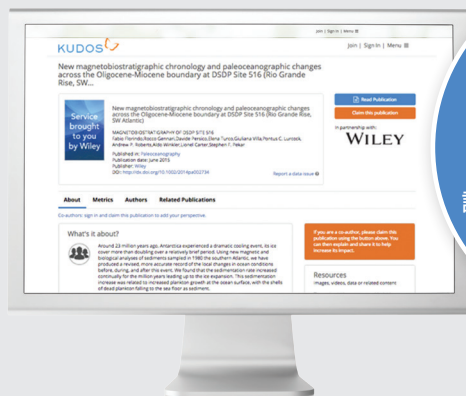
解説 論文の内容や重要ポイントを平易な言葉で説明します。ソーシャルメディアやウェブサイト、メールにリンクを貼ることもできます。



共有 ソーシャルネットワークやウェブサイト、メールに、ユニークかつ追跡可能なリンクを貼り、自分の論文共有します。



インパクト評価 ダッシュボードにアクセスし、論文の用途、被引用数、Altmetricスコアからインパクトを評価し、共有リンクの直接的インパクトを調べます。



ご存知ですか?

論文著者の

80% が、

Kudosのおかげで、
論文がより多くの人に読まれ、
共有され、引用されると評価
しています。

KUDOS 豆知識

Kudosサイトの論文著者向けダッシュボードでは、著者が自分の論文を広めるために実行したアクションとその結果を、一目で見ることができます。論文の週間ダウンロード数もその一つです。

3. ソーシャルメディアは、出版された論文の強力な宣伝ツールです。これらのツールをフル活用するためのヒントをご紹介します。



Facebook と Twitter — 会話に参加しましょう! あなたのコミュニティのインフルエンサーのグループに参加し、同じような興味をもつ人たちをフォローしましょう。

詳細はこちら:
<http://bit.ly/FBTwitterforAGUauthors>



LinkedIn — 論文を目立たせましょう! 論文リストや研究業績、受賞歴を紹介しましょう。画像、動画、プレゼンテーション資料、関連資料も提示しましょう。

詳細はこちら:
<http://bit.ly/LinkedInforAGUauthors>



ゲストブログを活用しましょう! より知名度の高いほかの人のブログに寄稿することは、ネットワークを作り、あなた自身が有名になるための早道です。

詳細はこちら:
<http://bit.ly/blogtipsforAGUauthors>

出版論文の読者への到達度を評価する

あなたの論文がどういった読者に届いているか知りたくありませんか？ 単一の評価指標だけでは、学術論文のインパクトを正確に測るのはおそらく無理でしょう。それぞれの指標に長所と短所があります。被引用数, Altmetric, など複数の評価指標を組み合わせることによって、その評価がより包括的で説得力のあるものになります。

Article Citation Tracking では、現在読んでいる論文を引用している他の論文を見たり、自分が書いた論文の引用状況を追跡することができます。



Altmetric は、評価指標とその裏付けとなる定性的データを追跡するシステムで、従来の被引用数に基づく評価指標を補足するものです。新聞、雑誌、ブログ、ソーシャルメディア、ウィキペディア等でのあなたの論文の注目度を測定します。

詳細はこちら: <http://bit.ly/altmetricsforAGUauthors>

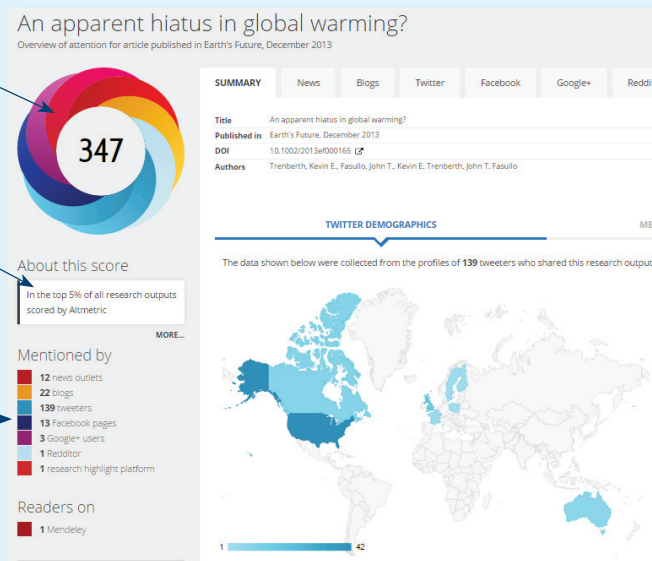
Altmetricsについて

オルトメトリクス (Altmetrics) は、被引用数に基づく評価指標よりもスピーディーに結果が得られます: ジャーナルや書籍ではなくウェブを情報源とするため、論文が公開された直後からオンライン上での言及をモニターすることができます。

AltmetricスコアとAltmetricドーナツにより、ある研究成果がどの程度の注目を、そしてどのような種類の注目を集めているかがわかります。

Altmetricsでは、あなたの論文を、発行年の近い論文や同じようなテーマの論文と比較することができます。Altmetricsから得られた評価指標を適切な文脈の中で捉えれば、論文のインパクトの全体像を把握できます。

Altmetricドーナツの周囲の色は、さまざまな情報源を示しています。



どこで見られますか？

Altmetricデータと被引用数は、AGUの論文ページでいつでもご覧いただけます。

The screenshot shows the article page for "An apparent hiatus in global warming?" in Earth's Future. It highlights the citation count (122 articles) and the Altmetric score (338). A "Related Content" section is also visible on the right side of the page.

被引用数

Altmetric
スコア

関連
コンテンツ

Highlights アイコンや **Related Content** セクションにご注目下さい

Highlights

Research Spotlights, プレスリリース, Editors' Vox (AGU誌エディターのブログ)の記事, AGU Blogの記事, Commentaries (論説), Editors' Highlight (エディターによる注目論文紹介)などの豊富なコンテンツにリンクしています。